

Avec kai, ligne cosmétique culte, ADA offre un rêve de vacances tropicales dans la salle de bain de l'hôtel

Les stars telles que Sarah Jessica Parker, Oprah Winfrey et Pink ont un point commun : elles apprécient toutes kai de par son parfum frais, léger rappelant la plage, le soleil et la mer. Hawaï et sa végétation tropicale ont inspiré la Californienne Gaye Straza pour sa ligne kai. En juillet, ADA International lance le parfum VIP en tant que cosmétiques pour salles de bain et spas d'hôtels exclusifs.

Juillet 2019. « Vacation bottled », des vacances en bouteilles – voilà le nom que la Californienne Gaye Straza donne au parfum de sa ligne kai – l'un des plus prisé et apprécié aux Etats Unis par des icônes de la mode comme Sarah Jessica Parker, Charlize Theron et Jennifer Aniston. Même Oprah Winfrey inscrit kai tout en haut de sa liste de favoris devant des millions de téléspectateurs.

Aloha pour les clients d'hôtels

Cette success story connaît désormais une suite. Gaye Straza, l'entrepreneuse beauté, a fait appel au leader de la fabrication de cosmétiques pour hôtels – ADA International – pour cette coopération. « Nous sommes toujours à la recherche de marques spéciales se démarquant du reste. Avec kai, les hôtels offrent à leurs clients le petit plus luxueux évoquant les vacances et la joie de vivre dans la salle de bain et le spa. Les clients s'en souviendront longtemps. », déclare Sylvia Jensch, responsable Marketing d'ADA. Avec un assortiment incluant des marques de luxe comme Bvlgari, Chopard et Penhaligon's, l'entreprise prouve depuis des années qu'elle est précurseur dans les tendances relatives aux produits de beauté ainsi que pour le lancement de produits innovants.

La collection

Le lancement de la collection de cosmétiques hôteliers kai se fera dès le 1^{er} juillet 2019. L'arôme de fleurs exotiques et d'accords végétaux évoque un style de vie léger, insouciant – telle une promenade le long de la plage de Malibu, avec une légère brise marine. L'élément central est le gardénia, auquel s'ajoutent de fines notes florales de jasmin et de tubéreuse. Gaye s'est laissée inspirer par la végétation tropicale d'Hawaï, où elle passait ses vacances durant sa jeunesse. Le style de la collection, à la fois décontracté et élégant, est l'incarnation de la composition de fragrances. Les flacons à la surface blanche givrée et au capuchon flip-top ont un aspect frais et sont d'une élégance intemporelle, comme le parfum.

La collection est composée de gel douche, shampoing, après-shampoing et lotion corps et mains en flacons de 25, 40 et 60 ml. Les flacons sont recyclables à 100 %. Des savons de 25, 42 et 60 g complètent la collection. Certains produits de soins sont également disponibles avec le système doseur Smart Care moderne, écologique et économique,

ainsi qu'avec le flacon pompe de 300 ml. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.ada-international.com.

2 814 caractères, espaces comprises

ANNEXE



Photo ©: ADA International

Au sujet d'ADA Cosmetics International

Depuis 40 ans, ADA International développe et fabrique des cosmétiques de qualité supérieure pour les hôtels internationaux de 3 à 5 étoiles. Le portefeuille comprend des marques Lifestyle et de luxe ainsi que des systèmes doseurs intelligents. ADA est en outre l'inventeur et le développeur de concepts cosmétiques pour l'hôtellerie avec un propre département de recherche et de développement, la durabilité faisant partie intégrante de la philosophie de l'entreprise. Cela vaut de la production respectueuse de l'environnement aux innovations de produits écologiques. Avec 700 collaborateurs à l'échelle mondiale et un réseau international de distribution et de service, l'entreprise ancrée dans la tradition est présente dans plus de 50 pays d'Asie, d'Europe, du Proche-Orient et aux États-Unis.

Contact France

Dominique Pisan | General Manager

T +33 3 88 60 18 12 | dominique.pisan@ada-international.com

Contact presse

Rudi Bedy | ADA Cosmetics International GmbH

T +49 (0) 7853 898-457 | Rudi.Bedy@ada-international.com