

## **ADA convierte los cuartos de baño hoteleros en unas vacaciones tropicales de ensueño gracias a la cosmética de culto kai**

*Personalidades como Sarah Jessica Parker, Oprah Winfrey y Pink tienen algo en común: a todas les encanta el fresco y desenfadado aroma de kai, que recuerda a la playa, al sol y al mar. Hawái y su flora tropical inspiraron a la californiana Gaye Straza para crear kai Signature. ADA International llevará en julio este aroma vip a los cuartos de baño y spas de los hoteles más exclusivos.*

*Julio de 2019. «Vacation bottled», vacaciones en botella: así denomina la californiana Gaye Straza el aroma kai Signature que ha diseñado, uno de los más exitosos de Estados Unidos que, además, adoran por encima de todo iconos de la moda como Sarah Jessica Parker, Charlize Theron y Jennifer Aniston. Incluso Oprah Winfrey sitúa a kai en los primeros puestos de su lista de favoritos ante millones de telespectadores.*

### **Aloha a los huéspedes**

La historia de éxito de este perfume continúa ahora su camino. Así, la emprendedora del sector de la belleza Gaye Straza se ha aliado con uno de los principales fabricantes de cosméticos para hoteles, ADA International, con quien colabora. «Estamos siempre atentos a la aparición de marcas especiales que se salgan de lo habitual. Con kai, los hoteles aportan una lujosa sensación adicional de vacaciones y vida de lujo a los huéspedes en sus cuartos de baño y *spas*. Lo recordarán gustosamente durante mucho tiempo», declara Sylvia Jensch, responsable de Marketing de ADA. Con marcas como Bvlgari, Chopard y Penhaligon's en su surtido, la empresa demuestra desde hace muchos años un fino olfato por lo que a las tendencias en belleza y las innovaciones de productos se refiere.

### **La colección**

La colección para hoteles kai Signature se lanzará al mercado el 1 de julio de 2019. El aroma de flores exóticas y los toques frescos y vegetales insuflan una forma de ver la vida ligera y despreocupada, como un paseo por las playas de Malibú con una refrescante brisa marina. La posición central la ocupa la gardenia, con unos delicados toques florales de jazmín y nardo, puesto que Gaye se ha inspirado en la flora tropical de Hawái, donde pasó su juventud y lugar en el que disfruta de sus vacaciones. El aspecto de la colección concuerda con el aroma y aúna relajación y elegancia a partes iguales. Los frascos, con superficie satinada en blanco y un práctico tapón abatible, ofrecen un aspecto innovador y de estilo atemporal, lo que encaja a las mil maravillas con la fragancia.

La colección incluye gel de ducha, champú, acondicionador y crema corporal y de manos en envases de 25, 40 y 60 ml. Por supuesto, todos los frascos son 100 % reciclables. A esto se añaden los jabones de 25, 42 y 60 g. Algunos de los productos cosméticos también están disponibles en sistemas SmartCare, modernos y ecológicos, así como en dispensadores de 300 ml. Más información en [www.ada-international.com](http://www.ada-international.com).

2223 caracteres con espacios

## **ANEXO**



Copyright de la foto: ADA International

### **Acerca de ADA Cosmetics International**

Desde hace 40 años, ADA International desarrolla y produce cosmética hotelera de alta calidad para hoteles internacionales de 3 a 5 estrellas. Su gama de productos abarca marcas de lujo y estilo de vida, así como sistemas de dispensadores inteligentes. Además, ADA inventa y desarrolla conceptos cosméticos personalizados para la industria hotelera en su departamento propio de investigación y desarrollo. Asimismo, la sostenibilidad es un componente integral de la filosofía de la empresa. Esto se refleja tanto en la fabricación con un uso eficiente de los recursos naturales como en las innovaciones de productos ecológicos. Con 700 empleados en todo el mundo y una red de distribución y servicio internacional, la tradicional empresa está presente en más de 50 países de Asia, Europa, Oriente Medio y EE. UU.

### **Contacto en españa**

Pablo Lopez, Director Sales

T +34 93 344 32 54 | [pablo.lopez@ada-international.com](mailto:pablo.lopez@ada-international.com)

### **Contacto para la prensa**

Rudi Bedy | ADA Cosmetics International GmbH

Tel. +49 (0) 7853 898-457 | [Rudi.Bedy@ada-international.com](mailto:Rudi.Bedy@ada-international.com)