

## Pressemeldung

---

**Neuer Pflege-Spaß für kleine Gäste – für Hotels, die Kinder lieben**

# my forest FRIENDS

*Raus zum Spielen mit den Tieren im Wald, rein in die Wanne. Die neue Serie **my forest FRIENDS** von ADA International macht beides gleichzeitig möglich – und sanfte Körperpflege zum spielerischen Erlebnis für Kinder. Speziell entwickelt für Hotels, die Kinderfreundlichkeit großschreiben. Erhältlich ab 1. März 2019.*

Kehl, April 2019 – Nicht nur Familien- und Ferienressorts stellen sich auf kleine Gäste ein. Auch Stadthotels reagieren darauf, dass immer mehr Eltern mit Kindern anreisen. Selbst jedes zweite Wellness-Hotel hat regelmäßig Kinder zu Besuch. Doch kleine Gäste haben ihre eigenen Ansprüche. Das gilt insbesondere für die Pflegeprodukte im Hotelbad und Spa.

Ein rundum vergnügliches Badeerlebnis bietet jetzt das neue **my forest FRIENDS** für Kinder ab drei Jahre von ADA, einem der führenden Hersteller von Hotelkosmetik und Pionier in der Entwicklung von speziell auf die Bedürfnisse der Hotelindustrie zugeschnittenen Top-Produkten.

### **Besonders zart**

Da empfindliche Kinderhaut besondere Pflege braucht, wurde die neue Kinderserie eigens abgestimmt auf die Bedürfnisse junger Haut und auf Hautverträglichkeit getestet. **my forest FRIENDS** enthält beruhigenden Ringelblumenextrakt. Hair & Body Waschlotion und Körperlotion beinhalten zudem reinen Bienenhonig für eine zarte, geschmeidige Haut. Eltern, ebenso wie die gastgebenden Hotels, werden die hohe Verträglichkeit und Produktsicherheit zu schätzen wissen. „Mit unserer neuen Kinderserie können Hoteliers zeigen, dass Kinderfreundlichkeit in ihrem Haus großgeschrieben wird“, ergänzt Wilhelm B. Könning, Geschäftsführer ADA.

### **Wilde Wasserschlachten mit tierischen Spielgefährten**

Bereits optisch ist **my forest FRIENDS** ein echter Magnet für die Kleinen. Auf den Produkten prangen lustig-fröhliche Tiermotive. Der kleine Bär, Hase, Waschbär und Fuchs werden schnell zu besten Freunden. Einer der sympathischen Figuren – Fuchs Felix – ist auch als Plüschtier und kuschelweiches Badetuch mit Kapuze erhältlich. Liebevoll zusammengestellte Pflegespaß-Pakete wie das **my forest Bath Fun Set** und das **my forest Care Set** sorgen für zusätzlichen Badespaß. Damit die Kinder auch sonst ihren Aufenthalt in guter Erinnerung behalten, gibt es einen Waschhandschuh in Bärenform, eine kleine Tasche in Hasenform sowie das **my forest Adventure Set** mit Labyrinth-Spiel, Masken und Buntstiften zum Spielen mit dazu.

### **Kindgerecht und gleichzeitig gut für die Umwelt**

Ab dem 1. März sind das frisch nach Sommer, Wald und Natur duftende Hair & Body Waschlotion und die Body Lotion in der 30 ml-Flasche sowie in der 150 ml-Tube erhältlich. Dazu gibt es eine 15 g Cremeseife.

## Pressemeldung

---

Nicht nur die kleinen sympathischen Tiermotive erzählen von der Liebe zur Natur. Auch bei der Entwicklung hat ADA – Vorreiter grüner Hotelkosmetik - an die Umwelt gedacht. Die 30 ml-Flaschen werden daher aus 100% recyceltem PE (100% PCR PE) hergestellt und sind somit – wie alle anderen Verpackungsmaterialien – zu 100 % recycelbar.

Fotos - ©: ADA International



### Bildunterschrift

**my forest FRIENDS** – Die neue Pflegeserie von ADA International mit einem rundum kindgerechten und naturnahen Konzept.



### Bildunterschrift

**my forest FRIENDS** – Die neue Pflegeserie von ADA International punktet mit sicherer Pflege empfindlicher Kinderhaut und viel Badespaß für kleine Gäste.

## Über ADA Cosmetics International

Seit 40 Jahren entwickelt und produziert ADA International hochwertige Hotelkosmetik für die internationale 3- bis 5-Sterne-Hotellerie. Im Portfolio sind Lifestyle- und Luxury-Marken sowie intelligente Spendersysteme. ADA ist zudem Erfinder und Entwickler maßgeschneiderter Kosmetikkonzepte für die Hotelindustrie mit eigener Forschungs- und Entwicklungsabteilung. Dabei ist Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Das gilt von der ressourcenschonenden Herstellung bis hin zu ökologischen Produktinnovationen. Mit 700 Mitarbeitern weltweit und einem internationalen Vertriebs- und Servicenetz ist das Traditionsunternehmen in mehr als 50 Ländern in Asien, Europa, im Nahen Osten und in den USA präsent.