

## Communiqué de presse

---

**Le nouveau plaisir du bain pour les jeunes hôtes – pour les hôtels qui aiment les enfants**

# my forest FRIENDS

*Aller jouer avec les animaux dans la forêt tout en entrant dans la baignoire. Grâce à la nouvelle série **my forest FRIENDS** d'ADA International, cela est possible en même temps – et les soins du corps doux deviennent une expérience ludique pour les enfants. Spécialement développés pour les hôtels se distinguant par leur accueil réservé aux enfants. Disponibles à partir du 1<sup>er</sup> mars 2019.*

Kehl, avril 2019 – Non seulement les complexes touristiques pour familles s'adaptent aux jeunes hôtes ; les hôtels urbains également réagissent au fait que de plus en plus de parents voyagent avec leurs enfants. Même un hôtel bien-être sur deux accueille régulièrement des enfants. Mais ces jeunes hôtes ont leurs propres exigences. Cela vaut tout particulièrement pour les produits utilisés dans la salle de bain et le spa de l'hôtel.

La nouvelle gamme **my forest FRIENDS** d'ADA, l'un des fabricants leaders de cosmétiques pour hôtels et pionnier dans le développement de produits de qualité supérieure tenant compte des besoins spécifiques de l'hôtellerie, offre maintenant une expérience divertissante dans la salle de bain aux enfants de plus de trois ans.

### **Particulièrement doux**

La peau sensible des enfants ayant besoin de soins particuliers, la nouvelle gamme pour enfants a été spécialement adaptée aux peaux jeunes et testée dermatologiquement. **my forest FRIENDS** contient de l'extrait de calendula apaisant. Shampoing corps & cheveux et la lotion corporelle contiennent en outre du miel pur d'abeille pour une peau douce et souple. Les parents tout comme les hôtels qui accueillent les familles apprécieront l'excellente tolérance et la sécurité du produit. « Avec notre nouvelle gamme pour enfants, les hôteliers peuvent montrer que l'accueil réservé aux enfants est très important pour leur maison », complète Wilhelm B. Könning, directeur général d'ADA.

### **De redoutables batailles d'eau avec des animaux comme compagnons de jeu**

Tout d'abord, **my forest FRIENDS** est un véritable accroche-regard pour les jeunes hôtes. Des animaux joyeux et amusants ornent les produits. Le petit ours, le lapin, le raton laveur et le renard deviennent vite leurs meilleurs amis. L'un des personnages sympathiques – le renard Félix – est également disponible en tant qu'animal en peluche et serviette de bain ultra-douce avec capuche. Les kits « plaisir du bain » composés avec soin tels que le **my forest Bath Fun Set** et le **my forest Care Set** garantissent encore plus de divertissement dans la baignoire. Pour que les enfants gardent de bons souvenirs de leur séjour à l'hôtel, la gamme est complétée par un gant de toilette en forme d'ours, un petit sac en forme de lapin ainsi que le **my forest Adventure Set** avec un jeu de labyrinthe, des masques et des crayons de couleur.

## Communiqué de presse

---

### **Des produits adaptés aux enfants tout en étant écologiques**

À partir du 1<sup>er</sup> mars, shampoing corps & cheveux et la lotion corporelle au parfum frais d'été, de forêt et de nature sont disponibles en flacon de 30 ml et en tube de 150 ml. Il existe également un savon crème de 15 g.

Ce ne sont pas uniquement les petits animaux sympathiques qui parlent de leur amour pour la nature. ADA – pionnier en matière de cosmétiques écologiques pour hôtels – a également pensé à l'environnement lors du développement des produits. Les flacons de 30 ml sont fabriqués en PE 100 % recyclé (100 % PCR PE) et sont donc 100 % recyclables, comme tous les autres matériaux d'emballage.

Photos - ©: ADA International



### **Légende**

**my forest FRIENDS** – la nouvelle gamme de soins écologique d'ADA International avec un concept entièrement adapté aux enfants.



### **Légende**

**my forest FRIENDS** – la nouvelle gamme de soins d'ADA International combine les soins doux de la peau sensible des enfants et beaucoup de plaisir des jeunes hôtes lors du bain.

## Communiqué de presse

---

### **Au sujet d'ADA Cosmetics International**

Depuis 40 ans, ADA International développe et fabrique des cosmétiques de qualité supérieure pour les hôtels internationaux de 3 à 5 étoiles. Le portefeuille comprend des marques Lifestyle et de luxe ainsi que des systèmes doseurs intelligents. ADA est en outre l'inventeur et le développeur de concepts cosmétiques pour l'hôtellerie avec un propre département de recherche et de développement, la durabilité faisant partie intégrante de la philosophie de l'entreprise. Cela vaut de la production respectueuse de l'environnement aux innovations de produits écologiques. Avec 700 collaborateurs à l'échelle mondiale et un réseau international de distribution et de service, l'entreprise ancrée dans la tradition est présente dans plus de 50 pays d'Asie, d'Europe, du Proche-Orient et aux États-Unis.