

Pressemeldung

ADA International ist Finalist des Jahres 2018 im Wettbewerb „Großer Preis des Mittelstands“.

„Zukunft gestalten“ war das Motto des diesjährigen Wettbewerbs um den „Großen Preis des Mittelstands“. Im Rahmen des 24. Wettbewerbs hat sich ADA International in der Wettbewerbsregion Baden-Württemberg, Bayern, Hessen und Thüringen unter 2.436 Mitbewerbern behauptet und wurde auf der Auszeichnungsgala der Oskar-Patzelt-Stiftung als Finalist geehrt.

Insbesondere die Fokussierung auf die Entwicklung und Einbindung ökologischer Konzepte in die Gesamtstrategie der ADA-Gruppe hat die Jury überzeugt. Nachhaltige Beauty-Marken erobern den Markt; ein Trend, der sich auch im Segment Hotelkosmetik widerspiegelt. Als einer der ersten Anbieter der Branche hat sich ADA dem Thema Nachhaltigkeit gewidmet und verschiedene Produktlinien entwickelt, die der internationalen Hotellerie heute unter der Kategorie „Responsible Living“ zur Verfügung stehen. „Mit der Entwicklung nachhaltiger Hotelkosmetik in innovativen Verpackungskonzepten wollen wir ein Bewusstsein schaffen, verantwortungsbewusst mit natürlichen Ressourcen umzugehen, ohne wirtschaftliche Aspekte außer Acht zu lassen.“, so Wilhelm B. Könning, CEO bei ADA.

Zu den Wettbewerbskriterien gehören gleichermaßen die Gesamtentwicklung des Unternehmens, Innovation und Modernisierung, Schaffung und Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, Engagement in der Region sowie Service, Kundennähe und Marketing.

Nominiert wurde ADA von der Volksbank in der Ortenau eG, Offenburg.

Pressemeldung

Über ADA International

ADA International entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Hotelkosmetik und innovative Spendersysteme an die internationale 3- bis 5-Sterne-Hotellerie. Das Unternehmen mit Sitz in Kehl beschäftigt weltweit rund 700 Mitarbeiter und ist in mehr als 50 Ländern vertreten in Europa, dem Nahen und Mittleren Osten, Asien und den USA. Es zählt mit einem starken Produktportfolio aus angesagten Lifestyle-Konzepten, exklusiven Luxus- und Designermarken sowie fortschrittlichen Spendersystemen zu den führenden Anbietern in diesem Segment.

www.ada-international.com

Kontakt

ADA Cosmetics International GmbH

Kirsten Hesse | Corporate Communications Manager

T +49 7853 898 457 | kirsten.hesse@ada-cosmetics.com