

Press Release

DermaCare Sensitive – haute tolérance pour les peaux sensibles

- **Testée sous contrôle dermatologique**
- **Certification avec le label de qualité ECARF**
- **Soins doux pour une utilisation quotidienne**

Kehl/Allemagne, juillet 2018 – ADA International (ADA) relance sa gamme Sensitive : DermaCare Nutri C Complex devient DermaCare Sensitive, et son étiquette apporte elle aussi un nouveau look rafraîchissant.

De nombreuses études attestent que les consommateurs qui vivent plus consciemment sont de plus en plus préoccupés par l'impact environnemental sur la santé de leur peau. Ils utilisent de manière tout à fait ciblée, pour eux-mêmes comme pour toute la famille, des produits de soins corporels particulièrement doux adaptés aux peaux sensibles ou sujettes aux allergies.

Grâce aux ingrédients soigneusement sélectionnés, à son parfum délicat et ses formules particulièrement douces, *DermaCare Sensitive* offre la solution parfaite pour le soin des peaux exigeantes et sensibles. Avec *DermaCare Sensitive*, ADA propose aux hôteliers une gamme de soins doux, de haute qualité testée sous contrôle dermatologique et bénéficiant du label de qualité ECARF, conçue pour une utilisation quotidienne et adaptée à chacun de vos hôtes, des adultes aux plus jeunes (dès 3 ans).

La gamme hôtelière comprend :

- Crème de douche douce, shampooing corps & cheveux et lait corporel disponibles en flacons de 30ml
- Multi-soins mains, corps & cheveux disponible en système press + wash de 330ml et en Smart Care System de 300ml
- Savon de 15g
- Coffret cadeaux « Soins douceur »

Press Release

Le design au look moderne et intemporel du produit met en évidence la douceur du soin et s'intègre parfaitement dans chaque intérieur d'hôtel.

Vous trouverez des informations complémentaires sur notre site Web, sous www.ada-international.com.

A propos d'ADA International

ADA International développe, produit et distribue de la cosmétique hôtelière haut de gamme, de même que des systèmes doseurs innovants destinés à l'hôtellerie internationale, du 3 étoiles au 5 étoiles. L'entreprise, dont le siège sociale se situe à Kehl en Allemagne, est présente dans plus de 50 pays en Europe, au Proche et Moyen-Orient, en Asie et aux Etats-Unis. Avec un solide portefeuille de concepts « lifestyle », de marques exclusives de luxe et de designer, de systèmes doseurs innovants et de près de 700 employés au niveau mondiale, ADA est l'un des principaux fournisseurs dans ce domaine.

www.ada-international.com

Contact

ADA Cosmetics International GmbH

Kirsten Hesse | Corporate Communications Manager

T +49 7853 898 457 | kirsten.hesse@ada-cosmetics.com