

Press Release

DermaCare Sensitive: indicada para pieles sensibles

- **Dermatológicamente testada**
- **Certificada con el sello de calidad ECARF**
- **Acción delicada para uso diario**

Kehl (Alemania), julio de 2018. ADA International (ADA) relanza su serie Sensitive: DermaCare con complejo Nutri C se convierte en DermaCare Sensitive y el etiquetado presenta un cambio de imagen.

Numerosos estudios señalan que cada vez hay más consumidores concienciados que piensan en la influencia que el medio ambiente tiene en la salud de su piel. Son consumidores que utilizan productos de cuidado personal de acción suave y muy específicos para pieles sensibles o con tendencia a reaccionar a alérgenos, y los utilizan tanto para ellos como para su familia.

DermaCare Sensitive es la respuesta perfecta para pieles sensibles y que requieren cuidados especiales gracias a los ingredientes cuidadosamente seleccionados, su delicado aroma y la composición suave de las fórmulas. Con *DermaCare Sensitive*, que está dermatológicamente testada y lleva el sello de calidad ECARF, ADA ofrece a los hoteles una serie de productos suaves para uso diario, indicados tanto para los mayores como para los pequeños (niños a partir de tres años).

La colección para hotel incluye

- una loción suave de lavado, champú para cabello y cuerpo y una leche corporal en frascos de 30 ml;
- champú para cabello y cuerpo todo en uno en press + wash de 330 ml y en Smart Care System de 300 ml;
- pastillas de jabón de 15 g;
- el kit de regalo «Protección suave».

El diseño moderno y atemporal de los productos remarca su acción suave y se integra a la perfección con la decoración de cualquier baño.

Encontrará más información en nuestra página web, www.ada-international.com.

Press Release

Acerca de ADA International

ADA International desarrolla, fabrica y distribuye cosmética hotelera de alta calidad e innovadores sistemas de distribución para hoteles internacionales de 3 a 5 estrellas. La empresa, que tiene su sede en Kehl (Alemania), está presente en más de 50 países a lo largo y ancho de Europa, Oriente Medio, Asia y Estados Unidos. Lo que hace que la compañía sea uno de los fabricantes líderes en este sector es su sólida gama de productos, que siguen las tendencias en estilo de vida, sus exclusivas marcas de lujo y de diseñadores, así como los sofisticados sistemas de distribución y los más de 700 empleados en todo el mundo.

www.ada-international.com

Contacto

ADA Cosmetics International GmbH

Kirsten Hesse | Corporate Communications Manager

T +49 7853 898 457 | kirsten.hesse@ada-cosmetics.com