

Pressemeldung

DermaCare Sensitive – Freundlich zu empfindlicher Haut

- **Dermatologisch getestet**
- **Zertifiziert mit dem ECARF Qualitätssiegel**
- **Sanfte Pflege für die tägliche Anwendung**

Kehl, Juli 2018 – ADA International (ADA) relauncht seine Sensitive-Serie: Aus DermaCare mit Nutri C Complex wird DermaCare Sensitive und auch das Label bekommt einen frischen Anstrich.

Zahlreiche Studien belegen, dass bewusst lebende Konsumenten sich zunehmend Gedanken über Umwelteinflüsse auf die Gesundheit ihrer Haut machen. Sie verwenden ganz gezielt besonders sanfte Körperpflegeprodukte für empfindliche oder zu Allergien neigende Haut – für sich und ihre Familie.

Mit sorgfältig ausgewählten Inhaltsstoffen, einem zarten Duft und der milden Zusammensetzung der Formulierungen ist *DermaCare Sensitive* die perfekte Antwort für anspruchsvolle und sensible Haut. Dermatologisch getestet und ausgezeichnet mit dem ECARF Qualitätssiegel bietet ADA der Hotellerie mit *DermaCare Sensitive* eine hochwertige, sanfte Pflegeserie für die tägliche Anwendung ihrer kleinen (für Kinder ab 3 Jahre) und großen Gäste.

Die Hotelkollektion umfasst

- eine milde Wash Lotion, Hair & Body Shampoo und eine Body Milk in 30 ml Flakons
- All-in-One Hand, Hair & Body Shampoo in 330 ml press + wash und 300 ml Smart Care System
- 15 g Seifenstücke
- das Geschenkset „Sanfte Pflege“

Das zeitlose, moderne Produktdesign unterstreicht die sanfte Pflegewirkung und fügt sich in jedes Hotel-Interieur perfekt ein.

Pressemeldung

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter ada-international.com.

Über ADA Cosmetics International

ADA International entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Hotelkosmetik und innovative Spendersysteme an die internationale 3- bis 5-Sterne-Hotellerie. Das Unternehmen mit Sitz in Kehl beschäftigt weltweit rund 700 Mitarbeiter und ist in mehr als 50 Ländern vertreten in Europa, dem Nahen und Mittleren Osten, Asien und den USA. Es zählt mit einem starken Produktportfolio aus angesagten Lifestyle-Konzepten, exklusiven Luxus- und Designermarken sowie fortschrittlichen Spendersystemen zu den führenden Anbietern in diesem Segment.

www.ada-international.com

Kontakt

ADA Cosmetics International GmbH

Kirsten Hesse | Corporate Communications Manager

T +49 7853 898 457 | kirsten.hesse@ada-cosmetics.com