



Le vrai luxe du spa

ADA International présente ELEMIS White Lotus & Lime

La nouvelle ligne de soins corporels ELEMIS White Lotus & Lime d'ADA International charme les sens avec d'aromatiques senteurs boisées ainsi que des notes zestées d'agrumes dorés au soleil. La collection hôtelière ELEMIS White Lotus & Lime sera disponible à partir de Décembre 2017 Ainsi le leader des fabricants de cosmétique hôtelière moderne ajoute une nouvelle gamme prestigieuse à son portefeuille de marques de soins de luxe.

Kehl/Allemagne, Novembre 2017. La marque de spa de luxe britannique ELEMIS est connue de par le monde pour ses produits révolutionnaires de soins de la peau et du corps. « Defined by nature, led by science » - avec ce slogan, la marque combine les bienfaits de la nature aux dernières découvertes scientifiques pour un moment exceptionnel de soins du corps et de la peau.

Avec sa nouvelle collection hôtelière ELEMIS White Lotus & Lime, la marque britannique nr. 1 dans le domaine des produits de soins premium ajoute une dimension nouvelle aux gammes de produits de soin pour la peau et les cheveux déjà présents sur le marché, offrant ainsi un inoubliable moment de bien-être tout en douceur. La gamme hôtelière ELEMIS White Lotus & Lime sera disponible exclusivement chez ADA, à partir de décembre 2017 – une fois de plus l'entreprise établie une référence au niveau internationale dans le secteur des produits cosmétiques hôteliers haut de gamme.

ELEMIS White Lotus & Lime, c'est l'expérience d'un moment de douceur exquis, grâce à une formule novatrice qui allie les notes délicates et stimulantes du citron vert aux extraits de lotus blanc. Réputée pour ses soins corporels apaisants, ELEMIS l'est tout autant pour ses compositions de parfum raffiné. L'arôme frais et fruité des produits de soins ELEMIS White Lotus & Lime est issu d'un mélange de mandarines mûres, de juteux pamplemousses et de cassis succulent combiné à la fraîcheur pétillante de fleurs de citron. Un soupçon de patchouli complète la composition.

La gamme hôtelière ELEMIS White Lotus & Lime comprend : gel de bain et douche, shampooing, après-shampooing, lotion pour les mains et le corps en tubes de 30 ml et 50 ml ainsi que des savons de 30 g et 50 g. Le design moderne des tubes, aux douces tonalités blanches et vertes, souligne la fraîcheur et la légèreté des produits. Aux petits conditionnements s'ajoutent les flacons-pompes de 300 ml contenant gel de bain et douche, shampooing, après-shampooing, lotion mains et corps ainsi que le savon liquide. La gamme est également disponible en système-doseur Smart Care System. Unique en son genre, les systèmes-doseurs Smart Care System allient design novateur, simplicité et écologie. Ils prouvent ainsi que les produits cosmétiques de luxe pour l'hôtellerie peuvent être à la fois pratiques, économiques et respectueux de l'environnement.

Les gammes ELEMIS de cosmétiques hôteliers Revitalise-Me et White Lotus & Lime répondent aux attentes des hôtels de luxe qui souhaitent proposer à leurs clients un moment de soins inoubliable dans la salle de bain. ELEMIS est disponible dans les meilleurs hôtels et spas de plus de 90 pays et a déjà été récompensée par plus de 270 prix pour ses produits révolutionnaires.

Selon Mme Sylvia Jensch, directrice Marketing et Commerciale Export chez ADA International :

« Avec ELEMIS White Lotus & Lime nous ajoutons à notre gamme une nouvelle marque exclusive de bien-être qui répond parfaitement aux attentes et aux exigences des hôtels de luxe. La collection, aux formules délicates et fraîchement parfumées, mettra tous les sens des clients en éveil – une nouvelle expérience de SPA de luxe dont les hôtes se souviendront ».