



**La esencia del spa de lujo**

## **ADA International presenta ELEMIS White Lotus & Lime**

*La nueva línea de cuidado corporal ELEMIS White Lotus & Lime de ADA International cautiva los sentidos con una aromática fragancia amaderada y la frescura cítrica de la lima madurada al sol. Tras su exitoso lanzamiento como producto detallista, la colección para hoteles ELEMIS White Lotus & Lime estará disponible exclusivamente en ADA a partir de diciembre de 2017. Con ello, el fabricante líder de cosmética hotelera moderna agrega una prestigiosa línea de cuidado y bienestar corporal más a su gama de productos de lujo.*

*Kehl (Alemania), noviembre de 2017.* La exquisita marca británica de spa y cuidado cutáneo ELEMIS goza de gran renombre a nivel mundial gracias a sus revolucionarios productos de cuidado cutáneo y corporal. “Definido por la naturaleza, avalado por la ciencia”: siguiendo este eslogan, la marca conjuga los beneficios de la naturaleza y la ciencia para crear una experiencia de cuidado corporal y de la piel excepcional.

ELEMIS es la marca n° 1 de cuidado cutáneo británico de lujo. Su piel, su cuerpo y su bienestar son lo más preciado para ELEMIS. Cada fórmula REVOLUCIONARIA es una innovadora fusión entre la ciencia y la química de la naturaleza, elaborada cuidadosamente por un equipo especializado de investigadores, científicos y expertos en cuidado cutáneo.

Ahora, ELEMIS White Lotus & Lime de la marca de lujo lanza otra innovadora colección hotelera de cuidado de piel y cabello al mercado que aporta una delicada experiencia de aseo inolvidable. ELEMIS White Lotus & Lime estará disponible en exclusiva en ADA a partir de diciembre de 2017: un ejemplo más de que la empresa crea referentes internacionales en cosmética hotelera sofisticada.

ELEMIS White Lotus & Lime es sinónimo de una exquisita experiencia gracias a su fórmula innovadora basada en la delicada esencia estimulante de la lima y los exclusivos aceites del

loto blanco. ELEMIS no solo ofrece un reconfortante cuidado corporal: también es conocida por sus refinadas composiciones aromáticas. La fresca fragancia afrutada de los productos de limpieza y cuidado cutáneo de ELEMIS White Lotus & Lime es una combinación de mandarina madura, pomelo jugoso y succulenta grosella negra con la frescura del azahar de limón. Una pizca de pachulí completa el bouquet.

La colección para hoteles ELEMIS White Lotus & Lime incluye un gel de baño y ducha, champú, acondicionador, loción corporal y para manos en tubos de 30 y 50 ml, además de pastillas de jabón de 30 y 50 g. El moderno diseño de tubo en suaves tonos en blanco y verde realza la frescura y ligereza del producto. Además de los envases pequeños, también se ofrece un dispensador de bomba de 300 ml con gel de baño y ducha, champú, acondicionador, loción corporal y para manos, así como con jabón líquido. Pronto, White Lotus & Lime se ofrecerá asimismo en el sistema Smart Care. Los dispensadores de este sistema, con su diseño moderno y elegante, logran combinar la sostenibilidad y la elegancia, demostrando que la cosmética de lujo para hoteles puede ser práctica, económica y respetuosa con el medio ambiente.

Las colecciones hoteleras ELEMIS Revitalise-Me y White Lotus & Lime son la respuesta de ADA a la demanda de los hoteles de lujo de ofrecer una experiencia exclusiva en el baño. ELEMIS está disponible en los hoteles y spas más exquisitos de más de 90 países, y ya ha sido galardonada con más de 270 premios por sus productos innovadores. “Con ELEMIS White Lotus & Lime ampliamos nuestra gama de productos de marca exclusiva de bienestar que colma a la perfección los deseos y demandas de los hoteles de lujo. Una colección de fórmulas gratificantes y de fragancia fresca que consigue que los huéspedes se sientan reconfortados y delicadamente frescos: una nueva experiencia en SPA de lujo que el huésped no olvidará”, afirma Sylvia Jensch, Directora de Marketing y Ventas Internacionales de ADA International.