



Exklusive Pflege für luxuriöse Wohlfühlmomente

ADA International präsentiert ELEMIS White Lotus & Lime

Weißer Lotus und Limette – die neue Körperpflege-Serie ELEMIS White Lotus & Lime von ADA International besticht mit ihrem aromatisch-holzigen Duft und der zitrischen Frische sonnenreifer Limetten. Nach dem erfolgreichen Produktlaunch von ELEMIS White Lotus & Lime im Einzelhandel ist ab Dezember 2017 nun auch eine Hotelkollektion erhältlich – exklusiv bei ADA International. Damit ergänzt der führende Anbieter zeitgemäßer Hotelkosmetik sein Luxusmarken-Portfolio mit einer weiteren prestigeträchtigen Pflege- und Wellnessmarke.

Kehl, November 2017. Die britische Spa- und Kosmetikmarke ELEMIS ist international für ihre revolutionären Pflegeprodukte bekannt. „Defined by nature, led by science“ - unter diesem Claim vereint das Label die Kraft der Natur mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen für außergewöhnliche Pflegeerlebnisse. Das Ergebnis sind außergewöhnliche Formeln für Haut und Körper.

Mit ihrer neuen Hotelkollektion ELEMIS White Lotus & Lime bringt die britische Nummer 1 im Premium Hautpflegesegment eine weitere, richtungsweisende Serie für Haut und Haar auf den Markt und sorgt für unvergessliche Wohlfühlmomente. Die ELEMIS White Lotus & Lime Pflegeserie für die Hotellerie ist ab Dezember 2017 exklusiv bei ADA International erhältlich. Damit setzt das Unternehmen einmal mehr internationale Maßstäbe in Sachen exzellenter Hotelkosmetik.

ELEMIS White Lotus & Lime steht für luxuriöse Wohlfühlmomente durch eine neuartige Pflegeformel auf der Basis kostbarer Extrakte von weißem Lotus angereichert durch Duftnoten vitalisierender Limette. Neben wohltuender Pflege ist ELEMIS für seine ausgeklügelten Aromakompositionen bekannt. Die Reinigungs- und Pflegeprodukte ELEMIS White Lotus & Lime duften fruchtig nach reifen Mandarinen, saftigen Grapefruits, schwarzen Johannisbeeren und der prickelnden Frische von Zitronenblüten. Ein Hauch von Patchouli rundet die Komposition sanft ab.

Die ELEMIS White Lotus & Lime Hotelkollektion umfasst Bade- und Duschgel, Shampoo, Conditioner, Hand- und Körperlotion in 30 ml und 50 ml Tuben sowie 30 g und 50 g Seifenstücke. Das moderne Tubendesign in sanften Weiß- und Grüntönen unterstreicht die frische Leichtigkeit der Pflegeprodukte. Zusätzlich zu den kleinen Größen sind 300 ml Pumpspender mit Bade- und Duschgel, Shampoo, Conditioner, Hand- und Körperlotion sowie Flüssigseife erhältlich. In Kürze steht mit dem Smart Care System ein weiteres Spendersystem zur Verfügung. Die Smart Care System Spender mit ihrem modernen, schlanken Produktdesign schlagen den Bogen zwischen Nachhaltigkeit und Eleganz und

beweisen, dass luxuriöse Hotelkosmetik zugleich praktisch, wirtschaftlich und umweltfreundlich sein kann.

Mit den Pflegeserien der ELEMIS Hotelkollektionen Revitalise-me und White Lotus & Lime erfüllt ADA den Wunsch renommierter Hotels der 4- und 5-Sterne-Kategorie nach exklusiven Wohlfühlmomenten im Hotelbad. ELEMIS ist in Top-Hotels und Spas in über 90 Ländern zuhause und erhielt bereits mehr als 270 Auszeichnungen für seine bahnbrechenden Produkte. „Mit ELEMIS White Lotus & Lime erweitern wir unser Sortiment um eine exklusive Wellness-Marke, die perfekt die Anforderungen und Wünsche der Luxushotellerie erfüllt. Die Kollektion verwöhnt und stimuliert durch die frisch duftende Pflegeformel. Die Gäste fühlen sich geistig und körperlich sanft erfrischt - eine neue Erfahrung von Spa-Luxus mit Erinnerungswert“, so Sylvia Jensch, Chief Marketing & Sales International Officer ADA International.